



SUBJECT OVERVIEW LANGUE ET LITTÉRATURE

Year 1

Overview	Key Concept	Related Concepts	Global Context	Statement of Inquiry	Content	Objectives	ATL Skills
Mythes et légendes	Perspective	Contexte But Genre	Identités et relations	Depuis des siècles nous utilisons les mythes et les légendes dans le but d'avoir une perspective sur les identités culturelles et individuelles	Les élèves étudient une multitude de mythes et de légendes du passé et les retranscrivent dans le temps présent. Le rôle du héros est exploré dans les mythes et légendes du monde entier (les mythes grecs...) Ils travaillent sur la voix narrative et découvrent leur influence sur le monde d'aujourd'hui	A B C D	Définir des idées et des connaissances en concertation avec ses pairs et les enseignants. Apporter le matériel et les fournitures nécessaires en classe. Disposer d'un système de dossiers ou de cahiers qui soient logiques et organisés.

Overview	Key Concept	Related Concepts	Global Context	Statement of Inquiry	Content	Objectives	ATL Skills
Création d'une couverture de livre Unité interdisciplinaire avec l'Art et le Design	Communication	Cadre Expression personnelle	Expression personnelle et culturelle	Une communication adaptée et accrocheuse permet de développer avec succès une œuvre artistique	Les élèves font des recherches sur la quatrième de couverture d'un livre. Après avoir appris la structure d'une histoire courte, ils créent leur propre histoire de science-fiction en utilisant les procédés littéraires (métaphore, personnification, comparaison, allitération).	B C D	Utiliser les formes rédactionnelles adaptées à différents objectifs et à différents publics. Se concentrer sur le processus de création en imitant le travail d'autrui. Etablir des liens entre les groupes de matières et les disciplines



Overview	Key Concept	Related Concepts	Global Context	Statement of Inquiry	Content	Objectives	ATL Skills
La publicité domine-t-elle le monde ?	Communication	But Interpellation du destinataire Style	Mondialisation et durabilité	La publicité partage des buts communs mais les choix linguistiques et stylistiques permettent de toucher des publics différents dans le monde entier	Les élèves recherchent une large gamme de publicités (types et formes variés). Ils étudient l'impact qu'elles ont sur nous, détectent les techniques des publicitaires pour toucher le public (sentiment, crédibilité, logique, allitération). Ils étudient aussi le public-cible visé et débattent des conséquences de la publicité pour la nourriture industrielle sur les enfants.	A B C D	Lire différents types de textes, pour s'informer et pour le plaisir. Aider les autres à réussir. Utiliser et tenir à jour un échéancier hebdomadaire pour les travaux.
Overview	Key Concept	Related Concepts	Global Context	Statement of Inquiry	Content	Objectives	ATL Skills
Est-ce pour de vrai?	Liens	Thème Point de vue Interpellation du destinataire Personnage	Orientation dans l'espace et le temps	Relations entre les personnages de fiction qui mènent le lecteur à faire la liaison entre ce qu'il lit et le monde qui l'entoure.	Avec la lecture d'un roman et d'extraits autour du thème de la fiction réaliste, les élèves explorent le point de vue narrative. Ils découvrent comment l'auteur utilise des techniques et les subtilités de la langue pour exprimer les bonheurs et les malheurs.	A B C D	Utiliser une diversité de supports pour communiquer avec des publics variés. Faire des déductions et tirer des conclusions. Animer des groupes et endosser divers rôles au sein desdits groupes.